**Lidl świętuje otwarcie 12-tysięcznego sklepu!**

**Lidl Polska nieustannie rozwija sieć sklepów, tworząc stabilne miejsca pracy i odpowiadając na potrzeby lokalnych społeczności. W rozwój firmy od zawsze wpisana jest także troska o planetę. Już w czwartek 14 lipca, przy ulicy Żupniczej 15 w Warszawie, sieć otworzy kolejną placówkę – będzie to 12-tysięczny sklep Lidla na arenie międzynarodowej. Sieć wraz ze swoimi obiektami jest obecna w 31 krajach. Nowy obiekt będzie dodatkowo wyposażony w liczne rozwiązania ekologiczne, a także stację ładowania samochodów elektrycznych.**

Już 14 lipca, w czwartek, w **Warszawie przy ulicy Żupniczej 15** o godzinie 6:00 zostanie otwarty nowy sklep pod szyldem Lidl. Będzie to **12-tysięczny sklep na arenie międzynarodowej i 45. w stolicy.** Obiekt o powierzchni ok. 1700 mkw., w tym 1170 mkw. powierzchni sprzedażowej, idealnie wpisuje się w trend rewitalizacji dzielnicy Praga Południe, której celem jest przekształcenie terenów przemysłowych w nowoczesną zabudowę mieszkaniową i usługową. Sklep będzie mieścił się w **nowoczesnym, dwupoziomowym obiekcie z parkingiem na parterze budynku**.

**Lidl w Warszawie przy ul. Żupniczej 15**

**Godziny otwarcia:**

od poniedziałku do soboty 6:00 – 23:00

niedziela handlowa 8:00 – 20:00

**Liczba miejsc parkingowych**: 75

**Powierzchnia sali sprzedaży**: 1170 m2

Nowa placówka została stworzona zgodnie z założeniami marki, dążącej do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko. Ogrzewanie obiektu będzie wspierane przez gruntowe **pompy ciepła** (wykorzystujące energię odnawialną z ziemi). W placówce wdrożona została także technologia **odzysku ciepła z urządzeń chłodniczych** i **rekuperacja**, a na dachu obiektu zostały zamontowane **panele fotowoltaiczne**. Nowa inwestycja zostanie wyposażona także w stację ładowania **samochodów elektrycznych**. Ponadto, obiekt **wyposażony jest w oświetlenie LED**, które cechuje się niskim poborem energii, a co za tym idzie, **niższą niż standardowe żarówki emisją gazów i pyłów z elektrowni**.

**Lidl Polska stawia na ekologię**

Nowy sklep sieci Lidl Polska jest już kolejnym, który powstaje zgodnie z **międzynarodową strategią klimatyczną**. Dzięki temu możliwe jest wdrażanie podejścia polegającego w pierwszej kolejności na unikaniu emisji CO2, następnie redukowaniu, a na końcu – gdy nie ma innej możliwości – jego kompensowaniu. Do 2030 roku Lidl zamierza zredukować swoje emisje operacyjne we wszystkich krajach obecności marki o 80% (w porównaniu z 2019 r.) Co więcej, **firma podpisała w Polsce umowę ze sprzedawcą energii gwarantującą pochodzenie energii w 100% z odnawialnych źródeł energii**. Do końca 2022 roku wszystkie obiekty Lidl Polska będą pracowały wyłącznie w oparciu o zieloną energię.

Lidl Polska od wielu lat angażuje się w zrównoważone zarządzanie energią tak, aby optymalizować swoje procesy oraz zmniejszać negatywny wpływ na środowisko naturalne. W firmie został przeprowadzony audyt, który zakończył się **przyznaniem certyfikatu ISO 50001** stanowiącego międzynarodowy standard zarządzania energią. Warto także dodać, że **Lidl, jako pierwsza sieć handlowa w Polsce, podjął się sadzenia łąk kwietnych** na obszarach graniczących ze swoimi sklepami i centrami dystrybucji. Największa z łąk – przy Centrum Dystrybucyjnym Lidl w Dobroszycach – **ma prawie 80 000 mkw**. Łącznie planowane jest wysianie łącznej powierzchniok. 114 000 mkw. Sieć stawia również na zrównoważony asortyment. Pod **marką Vemondo** klienci znajdą szeroki asortyment produktów wegańskich.

**Wspólne świętowanie z klientami**

W czwartek 14 lipca z okazji otwarcia **12 000. sklepu sieci Lidl na arenie międzynarodowej** na klientów czekać będą liczne atrakcje: pyszny **tort**, **event prowadzony przez konferansjera z profesjonalnym nagłośnieniem, rozdawane będą owoce oraz aromatyczna kawa**. W uroczystym otwarciu sklepu brać udział będą również **animatorzy**, a starsze dzieci zapewne chętnie skorzystają z **symulatorów rajdowych**.

**Odpowiedź na potrzeby konsumentów**

W nowo otwartym sklepie klienci znajdą wysokiej jakości artykuły w atrakcyjnych, niskich cenach, wyprodukowane w sposób zrównoważony. Na sklepowych półkach nie zabraknie świeżych owoców i warzyw w ramach **„Ryneczku Lidla”** (w tym szerokiego wyboru produktów BIO), pieczywa bez konserwantów z **„Piekarni w sercu Lidla”**, a także chętnie wybieranych przez konsumentów marek, takich jak: **„Pikok”** –wędliny, **„Pilos”** – nabiał, szerokiego asortymentu produktów ze **„Strefy Wege”** oraz kosmetyków wegańskich marki **„Cien Food For Skin”**. W asortymencie sklepów znajdziemy także odzież oraz produkty przemysłowe w niskich cenach.

**Solidny pracodawca**

**Obecnie sieć zatrudnia ponad 25 000 pracowników w Polsce.** W nowo otwartym sklepie w Warszawie przy ul. Żupniczej 15 **pracę rozpocznie 28 osób**.Lidl Polska od lat podkreśla, jak ważną rolę w rozwoju firmy odgrywają pracownicy. Różne odsłony kampanii „Twoja praca na lata” zachęcają do dołączenia do zespołu Lidl Polska i wspierają rekrutację prowadzoną na terenie całego kraju. Pod kątem płacy Lidl jest liderem w swojej branży. Sieć oferuje wysokie zarobki oraz szereg atrakcyjnych benefitów. Pracownicy sklepów, którzy rozpoczynają swoją karierę, zarabiają **od 3750 zł brutto do 4600 zł brutto.** Już po roku pracy pracodawca gwarantuje wzrost płacy do poziomu – **3850 zł brutto do 4800 zł brutto**, a po dwóch latach stażu pracy **od 4100 zł brutto do 5050 zł brutto.**

Lidl Polska zapewnia swojemu zespołowi także szereg benefitów pozapłacowych, takich jak stabilne zatrudnienie dzięki umowie o pracę na minimum 12 miesięcy, prywatną opiekę medyczną, ubezpieczenie grupowe, kartę Multisport, szkolenia oraz wyprawkę „dla maluszka” i pierwszoklasisty, a także bezpłatny program wsparcia psychologa, prawnika i doradcy finansowego. Jedną z zalet pracy w Lidl Polska jest również szansa na rozwój zawodowy – sieć promuje równość płacową kobiet i mężczyzn oraz awanse wewnętrzne. **Pracownikom z Ukrainy oferowany jest ponadto bezpłatny kurs języka polskiego.**

**Szansa dla polskich dostawców**

Lidl Polska od lat współpracuje z rodzimymi producentami, proponując konsumentom wyroby pochodzące zarówno od branżowych liderów, jak i mniejszych, lokalnych dostawców. Zawsze, gdy istnieje możliwość współpracy z krajowym dostawcą, sieć stawia na polskie towary. **Tylko w 2021 roku 276 polskich dostawców wyeksportowało swoje produkty w ramach marek własnych Lidl na 28 zagranicznych rynków, na których obecny jest Lidl. Wartość tego eksportu wyniosła blisko 4,3 mld zł.** Natomiast w ciągu czterech lat (2018-2021) eksport polskich produktów za pośrednictwem międzynarodowej sieci Lidl osiągnął wartość ponad 13 mld zł. Wartość dotycząca eksportu od lat stale rośnie – Lidl Polska w dalszym ciągu zamierza promować i wspierać eksport polskich produktów na rynkach zagranicznych.



**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach funkcjonuje około 12 000 sklepów Lidl, a w Polsce około 800.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>